

LABORAL

Empresas y la búsqueda de candidatos que calcen con su cultura organizacional

El proceso de reclutamiento, aparte de valorar las características necesarias para desempeñarse eficazmente en una posición, debe considerar **si la persona comparte los valores y creencias** de la compañía. De lo contrario, no estará a gusto y rendirá menos de lo esperado.

Texto: **JORGE ENGLISH G.** Ilustración: **ALEXIS GALDAMES**

LAS empresas chilenas se están dando cuenta de que al elegir a una persona para un cargo, no basta con buscar antecedentes en su pasado académico y laboral o mirar sus condiciones para el puesto. Porque, ¿qué ocurre si ese profesional no comparte la escala de valores de la compañía? Seguramente el escenario será complejo: la empresa tendrá un profesional que no calza del todo con su estilo, que no rinde todo lo esperado y que significó, desde el punto de vista de la selección y capacitación, una inversión no menor.

En el mercado chileno esta circunstancia suele repetirse más de lo deseado. Por ese motivo, los empleadores están poniendo mucho más cuidado en seleccionar personas. La selección, dice Fadua Gajardo, gerenta de Prescal Chile, no sólo busca evaluar si los candidatos poseen las características para desempeñar eficazmente el puesto a cubrir, sino también detectar y encontrar profesionales que cuenten con valores y creencias que se alinean con determinados valores corporativos.

Este calce puede ser analizado desde dos dimensiones. Una es a partir de la perspectiva de la selección del personal, es decir, "de encontrar a la persona idónea para la empresa, en términos de que cada organización tiene su cultura, y que equivocarse en la elección le genera costos altos", señala Pamela Muñoz,

socia consultora de Expertia HR Consulting. La otra dimensión es que los profesionales, por su parte, deben tener muy claras sus expectativas. Dicho de otra forma, saber "lo que quieren y lo que pueden hacer, y también lo que son. Todo esto determina en cierta forma en qué tipo de empresas pueden trabajar", añade.

El lugar más adecuado

Las firmas y los profesionales en Chile están empezando a valorar y considerar estos aspectos a la hora de establecer un vínculo laboral. Según Ana María Krebs, directora de Krebs Consultores, en el reclutamiento ya no es suficiente considerar solamente aspectos técnicos o académicos, sino que es cada vez más importante incluir otros factores, a veces más relevantes, como las habilidades relacionales, el estilo de liderazgo y de resolución de problemas.

"Cada empresa tiene un sello propio que se relaciona con el negocio en que está inserta, con su historia, con el estilo de liderazgo y de relaciones interpersonales. Todo eso debe considerarse al momento de elegir a un profesional y que éste pueda agregar valor al negocio", añade.

Los expertos también resaltan la importancia de estructurar procesos de inducción formales, que contemplen temáticas relacionadas con los canales y tipos de comunicación que

laborum.com



Salas Cuna & Jardines Infantiles

Vitamina empresa líder en educación preescolar en Chile busca para su Casa Matriz:

- **Asistente de Marketing** COD. CK 369
- **Jefe de Desarrollo Comercial** COD. RW489
- **Product Manager Empresas** COD. MU150
- **Jefe de Calidad de Servicio** COD. YZ468



www.vitamina.cl

KAUFMANN    

Requiere para Zona Norte:
(Sucursales: Antofagasta - Iquique - Calama - Copiapó)

Mecánicos Cód. OH409

Requisitos:

- Técnico Superior Mecánico o carrera afín.
- Al menos 3 años de experiencia en cargos similares.
- Conocimiento de motores, cajas de cambios y transmisiones de camiones Americanos y Europeos.

Electromecánicos Cód. IV796

Requisitos:

- Técnico Superior Mecánico, Eléctrico o de carrera afín.
- Al menos 3 años de experiencia en cargos similares.
- Conocimiento de sistemas de diagnóstico y sistema eléctrico automotriz.

Se Ofrece:

Integrarse a una empresa líder, con posibilidades de desarrollo y excelentes condiciones laborales, atractivas remuneraciones y especiales condiciones para traslado.

Los interesados ingresar a www.laborum.com al código correspondiente



Rodrigo Navarro

2.0

PROFESSIONAL

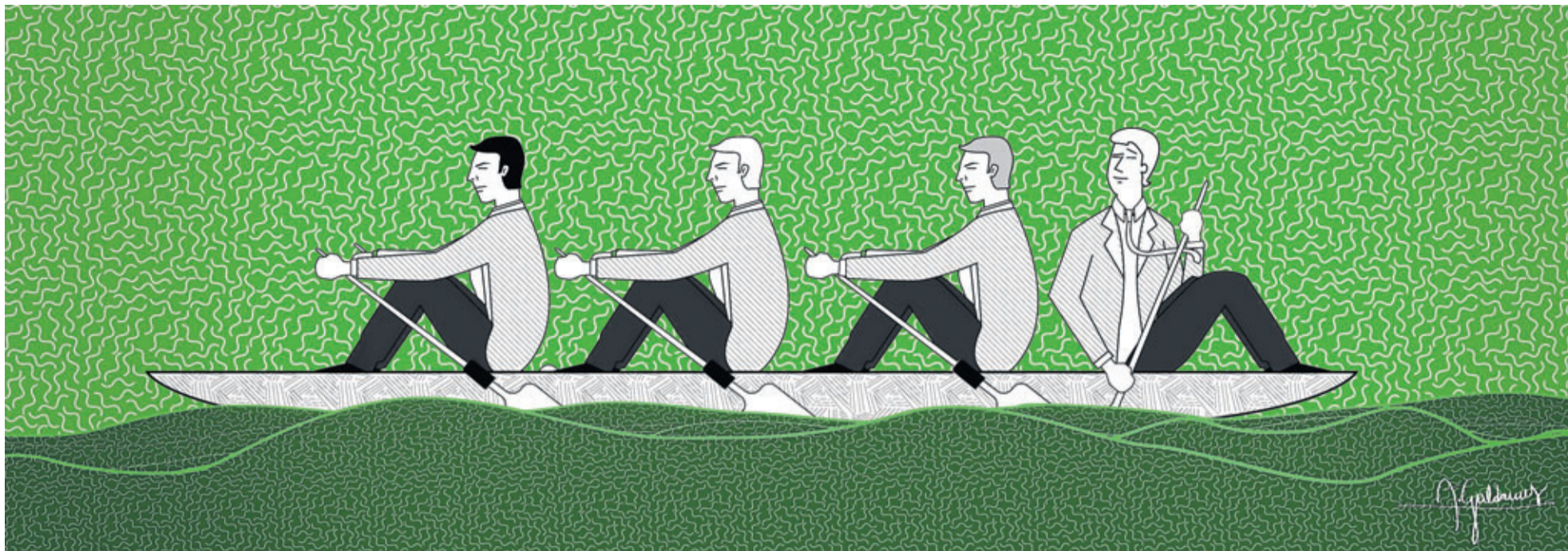
Laborum se actualiza para que tú te actualices

Rediseñamos **Laborum.com**, con nuevas funcionalidades para facilitar tu búsqueda de trabajo.
REGÍSTRATE O ACTUALIZA TU CURRÍCULUM Y PARTICIPA EN EL SORTEO DE

1
IPAD
SEMANAL

Vigencia del concurso entre el 9 de mayo y 12 de junio de 2011. Sorteos los días 16, 23 y 30 de mayo, 6 y 13 de junio de 2011. En cada sorteo se elegirá a 1 ganador de 1 iPad. Bases ante notario de Santiago José Musalem Saffie y en www.laborum.com

laborum.com
EL SITIO DE TRABAJO Nº1 DEL PAÍS



existen en la organización, los horarios, tipo de vestimenta y normas de seguridad, entre otros aspectos que permiten traspasar a la persona elegida todos los procedimientos, valores y competencias críticas.

Aunque en las búsquedas generalmente no se identifica a la firma que está en proceso de reclutar profesionales, las personas deben aprovechar las instancias existentes para tratar de juntar la mayor cantidad de información posible respecto de la organización que requiere sus servicios.

“El candidato tiene que asegurar que el lugar que está escogiendo es el más adecuado para sus intereses profesionales y personales. No se trata sólo de temas económicos, sino

de valores, creencias, estilos de liderazgo, clima laboral, toma de decisiones, autonomía, en fin, muchas variables que están en juego a la hora de escoger y decidir”, acota Andrea Saporta, socia y consultora de Kambio.

Lo ideal es intentar averiguar la forma de trabajar de la organización, qué se valora, lo que esperan de él, por qué se fue la persona que estaba antes en la posición, qué tanto se puede aprovechar el tiempo libre. Para ello debe recurrir a todo lo que se tenga a mano: internet, motores de búsqueda y redes sociales, por ejemplo. Así, teniendo clara la importancia del calce de estos factores, empresas y trabajadores se evitarán muchos malos ratos. **■**

Recomendaciones para elegir bien


Algunos puntos a tener en cuenta por las empresas en el proceso de reclutamiento son:

- ✦ **Analizar si el candidato** ayudará a cumplir sus objetivos de mediano y largo plazo.
- ✦ **Conocer sus motivaciones y expectativas** de desarrollo, para saber cómo manejarlas adecuadamente y generar una estrategia de evolución de carrera.
- ✦ **Averiguar si su manera** de comunicarse con el equipo de trabajo (por ejemplo, conversaciones cara a cara, envío de memos o e-mail, reuniones periódicas, video-conferencias) calza con los mecanismos de la empresa.

Por su parte, el candidato debe considerar aspectos como:

- ✦ **Si la organización entrega** las condiciones necesarias para que los empleados puedan potenciar su vida familiar.
- ✦ **Si la empresa** tiene políticas de fomento de hábitos saludables entre sus trabajadores.
- ✦ **Informarse** sobre lo que invierte la organización en capacitación para sus empleados.
- ✦ **Si el cargo exige** muchos viajes; averiguar si es posible negociar de antemano un número máximo de salidas al año, para no afectar su vida familiar.

TODAS ESTAS OFERTAS ENCUÉNTRALAS EN WWW.LABORUM.COM



EMPRESAS LA POLAR REQUIERE POR APERTURA DE TIENDA EN CALAMA LOS SIGUIENTES CARGOS:

ASISTENTES DE SERVICIO AL CLIENTE (cód.VP060)
Personas con estudio en áreas de Administración, Contabilidad, experiencia en análisis de créditos y cuentas corrientes, con manejo computacional nivel usuario y experiencia en atención de público.

AUXILIARES DE BODEGA Y PROBADOR (cód.MC825)
Personas con interés por desempeñar labores operativas que cuenten idealmente con experiencia como reponedores/as, junior, u operario/as de producción, para realizar labores de censado y alarmado de productos, carga y descarga de mercadería, como control en área probadores. Indispensable disponibilidad para trabajar jornada completa en horario de comercio, sistema 5x2.

VENDEDORES INTEGRALES (cód.QH099)
Personas con experiencia en ventas, cajas y/o atención de público, con alta orientación de servicio al cliente, idealmente con experiencia en comercio, retail o empresas de consumo masivo.

CAPTADORAS/ES DE TARJETAS DE CRÉDITO (cód.RE466)
Personas con interés por trabajar en atención de público presencial, con habilidades para desempeñarse en el área comercial, idealmente con experiencia como captadoras/es, promotoras/es o ventas. Renta: sueldo base más comisiones.

CAJEROS DE PAGO Y VENTAS (cód.QH378)
Personas con experiencia en manejo de cajas, de al menos 2 años, idealmente con estudio de Contabilidad General o curso de Cajero. Se privilegiará experiencia en retail.

JEFE DE VENTAS ÁREA SEGUROS (cód.B0763)
Personas con estudios profesionales o técnico, con experiencia comprobada de a lo menos 2 años, en manejo de equipos de venta, alta orientación al trabajo en equipo y cumplimiento de metas.

Invitamos a las personas interesadas presentarse con su currículum actualizado indicando pretensiones de renta en nuestra Oficina Comercial ubicada en el subterráneo del Mall Plaza Calama o ingresando a www.laborum.com con el código correspondiente.



SUBSECRETARÍA DE VIVIENDA Y URBANISMO REQUIERE CONTRATAR PERSONAL A HONORARIOS PARA LOS SIGUIENTES CARGOS:

- 1 Encargado Gestión de Calidad, Seguridad y Riesgos (cód.VP209)
- 1 Analista de Proyectos de Pavimentación y Obras Urbanas (cód.HL399)
- 1 Analista de Normas, Revisión y Generación de Proyectos de Estructura (cód.QQ997)
- 1 Analista de Planificación y Control (cód.QS734)
- 1 Analista de Soporte en Computación e Informática (cód.LH936)
- 1 Revisor de Proyectos de Estructura y Terrenos (cód.TN632)
- 3 Analistas Programadores (cód.RS324)

Bases con los detalles de los respectivos procesos de selección y formularios de postulación se encuentran disponibles en www.minvu.cl banner "Trabaje con Nosotros".

Plazo máximo de postulación: jueves 8 de junio de 2011

Los interesados ingresar a www.laborum.com con el código correspondiente

Importante cadena hotelera requiere:

TÉCNICOS ELECTRICISTAS

Para desempeñarse en el área de mantención de nuestros hoteles.

Requisitos:

- Experiencia mínima de 2 años trabajando en el área de mantención.

Los interesados ingresar a www.laborum.com, código 01724



Si desea publicar un aviso de trabajo en esta sección, contáctese con nosotros al mail mercadolaboral@corp.laborum.com o al teléfono **4783077**

El Sitio de Trabajos N°1 del país



PROFESIONAL EN VENTAS DE PRODUCTOS DE TRATAMIENTO DE AGUAS

Requisitos:

- Ingeniero Químico o similar.
- Deseable experiencia en el rubro.
- Experiencia en ventas.
- Movilización propia.
- Disponibilidad en aceptar desafíos.

Se ofrece:

- Sueldo base, incentivos y comisiones.
- Capacitación permanente.
- Desarrollo Profesional.

Los interesados ingresar a www.laborum.com al código VG160